

# PARTENARIAT GAGNANT

creapharm<sup>++</sup>  
international clinical supplies

LFB  
L'ENGAGEMENT ETHIQUE

Depuis 2010, Creapharm est le principal prestataire du LFB pour le conditionnement secondaire et la distribution de médicaments expérimentaux. La PME aquitaine, qui a consacré en parallèle beaucoup d'énergie à son développement international, est aujourd'hui en mesure d'accompagner les ambitions du laboratoire en Asie, voire au Moyen-Orient.

## PHARMACIENS ENTREPRENEURS

1942 : les Bordelais Franck Coustou et Lucien Mertz lancent les Laboratoires français de thérapeutique (LFT) qui deviendront célèbres pour le développement des frubioses, ampoules de vitamines extraites de fruits. En 1969, les LFT passent sous contrôle des laboratoires Boehringer Ingelheim qui les ferment en 1989. La fabrication et l'exploitation des produits sont repliées dans la filiale rémoise du groupe allemand... Jean-Louis Delage et Marc Maury, qui y exerçaient le métier de pharmacien, rebondissent sur l'occasion en fondant Creapharm en 1990.

À l'origine, il s'agit d'une société de R&D dont l'activité est double : la galénique, c'est-à-dire la formulation de médicaments, et le développement analytique. « Or, pour fabriquer les lots restreints de médicaments, il faut se doter de petits équipements... parfaitement adaptés à la fabrication de médicaments expérimentaux, souligne Miguel Sanchez, actuel directeur du site du Haillan. En 1993, l'entreprise a décidé de se consacrer à cette activité et, dès sa création l'Agence du médicament nous en a donné l'autorisation. » Cet adoubement a lieu dans le contexte très particulier d'une structuration réglementaire afin qu'un drame sanitaire comme celui du sang contaminé ne puisse se reproduire. « L'Agence du médicament imposait une règle inédite jusqu'alors : que les médicaments expérimentaux soient désormais fabriqués avec les mêmes soins et la même qualité que la pharmacopée commerciale et industrielle. Et c'est ainsi que Creapharm a obtenu le statut d'établissement pharmaceutique. »

## INDIFFÉRENCIATION DIFFÉRENCIANTE

Première mutation d'une série. Car les succès de Creapharm récompensent l'intelligence adaptative dont font preuve ses dirigeants. Ainsi, sa seconde réorientation stratégique lui permet d'occuper une position différenciée et singulière sur son marché. « Nos clients ont commencé à nous demander de conditionner les médicaments que nous fabriquons, poursuit Miguel Sanchez. Lors d'un essai clinique ou d'une étude expérimentale sur un nouveau produit, il doit être comparé à celui de référence, voire à un placebo. Pour éviter de les intervertir ou d'introduire une confusion dans les doses, les autres laboratoires, grands et petits, jouent sur les formes, les couleurs et les gravures. La valeur ajoutée de Creapharm est de savoir les rendre totalement indifférenciables, tout en garantissant une parfaite traçabilité. Notre organisation et notre métier sont totalement originaux et uniques. Cette activité a si bien marché que nous avons construit un nouveau bâtiment en 1996. »

Toujours sur une suggestion de ses clients – des laboratoires de toutes tailles depuis les start-up biotech jusqu'aux « Big pharma » – la PME élargit la gamme de ses savoir-faire à la distribution. « À partir de 1998, nous avons commencé à expédier les médicaments expérimentaux dans les centres d'investigation où s'effectue la

Marianne  
PERDRIJAT

IMP Manager  
(Investigational  
Medicinal Products)  
LFB



Ma fonction consiste à mettre à disposition du LFB les médicaments expérimentaux qui seront utilisés au cours des études cliniques de phase I, II ou III appelées pré-AMM (autorisation de mise sur le marché) voire de phase IV, dite post-AMM. Le processus que je gère couvre les ultimes étapes de la fabrication des médicaments à savoir leur conditionnement secondaire pour usage clinique à l'international ainsi que les aspects de distribution : de l'expédition vers les sites hospitaliers jusqu'à leur retour pour réconciliation et in fine leur destruction. Retenue lors d'un appel d'offres en 2009, Creapharm est vite devenue notre partenaire privilégié pour le conditionnement secondaire et la distribution de nos médicaments expérimentaux.

Le conditionnement secondaire est une mission délicate, exigeant une organisation rigoureuse d'un niveau de complexité souvent supérieur à celui des produits déjà mis sur le marché en raison de la diversité de conception des recherches biomédicales, des modes de conditionnements correspondants et souvent de la nécessité de recourir aux procédures de "randomisation"<sup>2</sup> et de mise en insu<sup>3</sup>, ainsi que du risque accru de contamination croisée. La distribution ne l'est pas moins : nous sommes amenés à réaliser des expéditions à l'international avec des produits thermosensibles dans des pays où la réglementation des transports et les passages douaniers sont complexes. Sur ces deux aspects, Creapharm sait toujours être force de proposition : elle innove avec des systèmes d'étiquetage multilingue ou de masquage ingénieux ou rationalise les transports en nous conseillant sur les flux. Nous avons une bonne visibilité sur ses méthodes, sa gestion des risques, et sommes associés à la résolution des problèmes. Cette proximité facilite la communication et nourrit notre collaboration. Actuellement, nous travaillons ensemble sur des améliorations ayant pour objectif de limiter notre empreinte carbone sur ces activités, ce qui ajouterait une nouvelle dimension à ce partenariat construit dans la confiance. »

<sup>1</sup>Médicaments expérimentaux.

<sup>2</sup>Répartition aléatoire

<sup>3</sup>Pour un médicament expérimental, la mise en insu consiste à cacher délibérément l'identité du produit.

recherche – hôpitaux ou médecins de ville qui se prêtent à l'essai clinique. Ceci inclut la gestion d'un autre point très important : la gestion des retours de médicaments non-utilisés. Vérifier que les médicaments ont bien été administrés aux patients relève d'une comptabilité fine. À défaut, les conclusions de l'étude seraient faussées. »

### LE PARTENAIRE IDÉAL

La réussite est de nouveau au rendez-vous. Pour parachever sa spécialisation, Creapharm cède en 2006 l'activité de sous-traitance R&D. En 2009, l'entreprise entame la collaboration avec le LFB. « Le groupe pharmaceutique, qui avait déjà confié le conditionnement secondaire et la distribution de médicaments expérimentaux à un confrère, était dans une démarche de double sourcing. Nous avons remporté l'appel d'offres. Très rapidement, le LFB nous a fait part de sa satisfaction à l'égard de nos méthodes, de notre réactivité et de notre transparence... Si bien qu'il a décidé d'inverser la donne en nous choisissant comme prestataire principal. » Le volume d'affaires réalisé avec le LFB s'en trouve décuplé. « Nous réalisons le chiffre d'affaires parfait avec le LFB. Si nous étions demeurés le prestataire d'appoint, nous aurions dû déployer les mêmes efforts pour traiter 10 à 20 % de l'activité. Notre position est beaucoup plus rentable, mais sans nous placer dans une situation de dépendance économique. C'est le client idéal en quelque sorte », sourit Miguel Sanchez.

Au-delà des seules considérations financières, le LFB accepte aussi de partager son savoir en matière de contrôle qualité, par exemple en déléguant à Creapharm le contrôle d'intégrité du vide lors d'opérations de lyophilisation. Il ajoute également au rayonnement de la PME par la réputation de rigueur et de qualité

qui le précède. « Il y a deux raisons à cela, précise Miguel Sanchez. D'une part, la fabrication de médicaments dérivés du plasma impose au LFB d'utiliser des technologies qui comptent parmi les plus sophistiquées et complexes de l'industrie pharmaceutique. D'autre part, l'enjeu en matière de santé publique est tel que les autorités de tutelle exercent une surveillance constante sur son activité. Être prestataire d'un groupe pharmaceutique soumis à de telles exigences contribue très positivement à notre image de marque. Le LFB nous audite régulièrement. De plus en plus, d'autres laboratoires suivent cet exemple et, ce faisant, découvrent que nous savons faire de la distribution internationale. »

### HORIZONS LOINTAINS POUR PROCHE AVENIR

En effet, depuis 2010, Creapharm franchit les frontières. Européennes dans un premier temps : « nous nous concevons désormais comme un centre de distribution européen de médicament expérimentaux. » Puis planétaires : « nous avons tissé des partenariats grâce auxquels nous disposons d'une vingtaine de dépôts dans le monde. Nous sommes présents dans les pays de l'Est, en Russie, en Chine, au Japon, en Australie, en Amérique du Nord et du Sud... Avec deux axes de développement : le Moyen-Orient et l'ensemble du continent africain. » Le Moyen-Orient est d'ailleurs une visée commune de la PME et du LFB, qui pourraient appuyer une nouvelle dimension de leur partenariat sur un projet d'accompagnement à l'étranger. « Il existe une vraie synergie entre leur attente et notre démarche de développement, conclut Miguel Sanchez. Nous sommes présents à Singapour, qui est déjà l'une de nos plates-formes pour l'Asie, et nous souhaitons nous positionner à Dubaï où nous effectuons actuellement des démarches pour prendre pied afin de travailler avec tous les pays alentour. »

## CREAPHARM EN BREF

### Activité

Creapharm compte parmi les leaders de la fourniture pour essais cliniques. Elle propose aux laboratoires un service sur mesure à partir de quatre grands savoir-faire : la production le conditionnement primaire et secondaire ainsi que la logistique internationale de médicaments expérimentaux.



**Miguel SANCHEZ**  
Directeur du site du Haillan

### Création

1990.

### Effectif

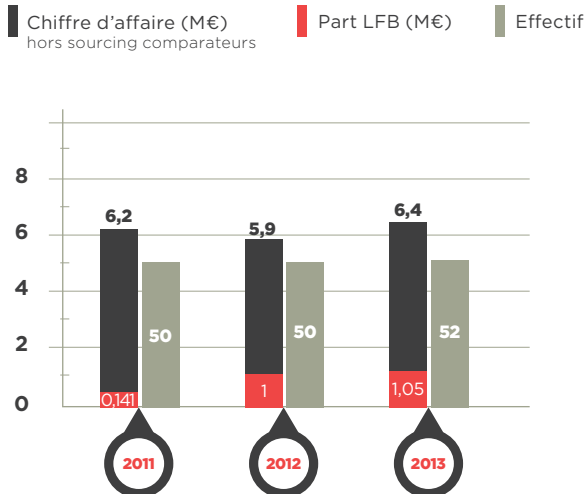
52 personnes.

### Implantation

Le Haillan (33).

### Export

10 % du chiffre d'affaires.



[www.creapharm-sodia.com](http://www.creapharm-sodia.com)